



### 3. März bei der Deutschen Welle in Bonn

## **IQ-Fachkonferenz zur Journalistenausbildung**

# **Die Besten gewinnen: Markt und Möglichkeiten**

Die Anforderungen an eine professionelle Journalistenausbildung sind gestiegen. Medienunternehmen mit ihren Volontariaten, aber auch Hochschulen, Schulen und Akademien gehen neue Wege, um auf die Veränderungen in der Medienbranche vorzubereiten. Mehr denn je kommt es darauf an, dass die Ausbildungsträger ihre jeweiligen Kompetenzen schärfen und nutzen: Wo liegen die spezifischen Vorteile der betrieblichen Ausbildung? Was kann Hochschule für den Nachwuchs leisten? Was zeichnet Journalistenschulen und Akademien aus? Und vor allem: Wie können Hochschule, Schule und Volontariat Kompetenzen und Kräfte bündeln und kooperieren? Zum Nutzen der jungen Journalistinnen und Journalisten. Und zum Nutzen der Medienbranche. Denn sie will die Besten gewinnen.

Mit dieser Fachkonferenz möchten die IQ-Partner BDZV, DJV, dju und Fachgruppe Journalistik in der DGPK innovative Projekte vorstellen und diskutieren. Dazu laden wir alle an der Ausbildung interessierten Journalistinnen und Journalisten, Ausbilder, Wissenschaftler und Medienunternehmer herzlich ein – auch schon zu ersten Begegnungen und Gesprächen am Vorabend beim Get together im Post-Tower.

## **Programm**

### Montag, 2. März 2015

19.00 bis

21.30 Uhr

**Get together im Post-Tower**

Begrüßung durch

Prof. Dr. Christof **Ehrhart**, Leiter Konzernkommunikation und  
Unternehmensverantwortung der Deutschen Post DHL

## Dienstag, 3. März 2015

10.00 Uhr **Tagungsbüro**  
im Foyer der Deutschen Welle, Bonn

11.00 Uhr **Begrüßung/Einführung**  
  
Ulrike **Kaiser**, IQ-Sprecherin, im Gespräch mit  
Hans-Joachim **Fuhrmann**, BDZV  
Ulrich **Janßen**, dju  
Michael **Konken**, DJV

11.30 Uhr **Volontariate im Blick:  
Ergebnisse einer aktuellen Umfrage**  
  
Prof. Dr. Beatrice **Dernbach**, Technische Hochschule Nürnberg  
Prof. Dr. Klaus **Meier**, Kath. Universität Eichstätt

12.30 Uhr **Mittagsimbiss**

13.15 Uhr **Ausbildungs-Marktplatz:  
Präsentationen und Begegnungen**

Die Konferenzteilnehmer/innen haben Gelegenheit, bei Rundgang und Gesprächen alle präsentierten neueren Modelle kennenzulernen und mit den verantwortlichen Projektleiter/innen zu diskutieren.

### **Stand 1: Integrierte Volontariate an Hochschulen**

Prof. Dr. Tobias **Hochscherf**, Prof. Dr. Jörn **Radtke**, Fachhochschule Kiel

### **Stand 2: Forschungs- und (Weiter)Bildungsmodelle**

Mag. Gunther **Müller**, FJUM Wien

Prof. Dr. Klaus **Meier**, Kath. Universität Eichstätt

Prof. Dr. Karl N. **Renner**, Universität Mainz (angefragt)

Prof. Dr. Stephan **Weichert**, Hamburg Media School

### **Stand 3: Schulen und Akademien**

Prof. Dr. em. Michael **Haller** / Michael **Geffken**, Leipzig School of Media

Prof. Dr. Gabriele **Hooffacker**, HTWK Leipzig

Jörg **Sadrozinski**, Deutsche Journalistenschule, München

Konstanze **Werner**, Mekolab, Humboldt-Universität Berlin

### **Stand 4: Volontariate**

Martin **Beils**, Rheinische Post, Düsseldorf

Ramon **Garcia-Ziensen**, Deutsche Welle, Bonn

Regina **Theunissen**, Rhein-Zeitung, Koblenz

15.00 Uhr     **(Wie) Für uns geschaffen?**  
**Auswertung der Präsentationen durch junge Journalisten**

David **Gillengerten**, Chef vom Dienst campus-web.de  
Gregor **Landwehr**, WDR-Volontär  
Helene **Pawlitzki**, Hochschulbeauftragte DJV NRW  
Miriam **Scharlibbe**, Jungredakteurin Neue Westfälische

16.00 Uhr     **Die Besten erreichen:**  
**Personal mit Planung**

Dr. Bernhard **Rosenberger**,  
Diplom-Journalist und Berater für Organisationsentwicklung, Wiesbaden

17.00 Uhr     Ende der Veranstaltung

### **Tagungsadressen**

2. März:     **Deutsche Post DHL**  
Platz der Deutschen Post/  
Charles-de-Gaulle-Straße 20  
53113 Bonn

3. März     **Deutsche Welle**  
Kurt-Schumacher-Straße 3  
53113 Bonn

### **Tagungsbüro**

Erika **Hobe** c/o DJV  
Bennauerstraße 60  
53115 Bonn  
Tel. 0228 2017218  
Mobil 0157 55034164  
hob@djv.de